

IchMarketing® Der (andere) Weg zum Erfolg

Teilnehmer-Zielgruppe

mittleres und oberes Kader, Fachpersonal,
Menschen, die mehr Selbstverantwortung übernehmen und
etwas ver-ändern wollen

Kursziel

Veränderungen kompetent und ziieldienlich angehen
Suchen/Erarbeiten der persönlichen Lösungsfindung
Auf- und Ausbau des Selbstvertrauens
Die Schritte vom Unterlasser zum Selbstentwickler
Die 4 Schritte vom Bewahren zum Neuen
Übernahme von mehr Selbstverantwortung
Integration in den Arbeitsprozess / Konsequenzen
Sich (ziieldienlich) be-werben, vermarkten

Themenschwergewicht (eine Auswahl)

Dieses Training ist (etwas) anders.
Es wird Ihnen nicht nur Wissen
vermittelt, sondern Sie werden
dazu gebracht, Ihre Haltung sich
selbst und der Umwelt gegenüber
zu überdenken und zu ändern.

Neu:
mit PUL-Analyse

IchMarketing® der (andere) Weg zum Erfolg

Die Schritte zum Ziel, zur persönlichen Lösungsfindung

- ⇒ Vision, persönliche Werte, Ziele, Leben in Excellence
- ⇒ Die Wichtigkeit der Vorbereitung, in Lösungen denken
- ⇒ Kommunikation, 4-Ohren-Prinzip, die 4 Telefonanrufe
- ⇒ Schritte des Verkaufsgesprächs von A – Z, vermarkten
- ⇒ Müssen vs Wollen, Tun, Energiekompetenzen
- ⇒ Denken + Sein, Selbst- und Fremdreflexion, Wie4me!
- ⇒ Tipps & Tricks, Rollenspiele, Erfahrungsaustausch
- ⇒ Optimierungskriterien, Fokussierung, Benchmarking
- ⇒ Stressfaktoren, Absagen, Ausreden, Lügen, die Lösung
- ⇒ Bewerbungsunterlagen optimieren, Zeitmanagement
- ⇒ Grenzen kennen und akzeptieren, Grenzen überwinden
- ⇒ Kern- und Schlüsselkompetenzen, le petit saboteur
- ⇒ KAIZEN: Veränderung zum Besseren
- ⇒ Lern-, Lebens- und Bewerbungsbiografie, Strategie
- ⇒ Auf die richtige Einstellung kommt es an, sich selber coachen
- ⇒ kollegialesCOACHING, Ressourcen beleuchten
- ⇒ die Mäusestrategie: Holen Sie sich Ihren Käse

Kontaktperson

Kurt Bangerter Tel. 079 334 30 85
B▲NGERTER AG, Bern ba@bangerterag.ch

Kursleitung

Kurt Bangerter

Kursort

Careum Weiterbildung, Mühlemattstrasse 42, 5001 Aarau
www.careum-weiterbildung.ch /info@careum-weiterbildung.ch

Weitere Informationen

www.bangerterag.ch: Für Sie / downloads / IchMarketing /Benutzername: IchMarketing
/ Kennwort: ichMA51K

**Kursdaten: Erkundigen Sie sich bitte bei Ihrem RAV-Berater oder beim AMM-Koordinator,
welche über die nötigen Informationen verfügen. Kursdaten 2017 siehe separates Blatt.**

Kursdauer 9 Tage:

9 x 1 Tag Training plus Einzelcoaching

Interesse / Kurskosten:

Bitte kontaktieren Sie Ihre/n Berater/in im RAV. Die Kurskosten
werden vergütet, sofern der Teilnehmende die Voraussetzungen erfüllt
und keine unentschuldigten Abwesenheiten vorweist.